



**COMMENT COMPTEZ-VOUS INTÉGRER LES ÉTUDIANTS DANS LA VIE DU RÉSEAU ?**

Nous souhaitons impliquer les étudiants dès la première année car ils peuvent avoir besoin du réseau dans bien des situations : pour faire leur CV, leur lettre de motivation, se présenter sur les réseaux sociaux, s'inspirer et se projeter dans leur future vie professionnelle en rencontrant des Alumni à l'école ou lors des Mardi-H lillois (chaque 3<sup>e</sup> mardi du mois), mais aussi s'intéresser aux problématiques du monde de l'entreprise grâce aux conférences, et créer leur propre réseau. Nous proposons également aux HEI3 un service de parrainage (voir p.27) qui met en relation un étudiant avec un parrain pendant trois ans. Ce dernier le guide dans ses choix et l'aide à vivre ses premières expériences professionnelles dans les meilleures conditions. Enfin, la mise en place de la cotisation à vie (**voir encadré**) pour les étudiants leur permet de devenir en cinq ans membre du réseau et de bénéficier de l'ensemble de nos services à vie.

**SI VOUS DEVIEZ DONNER UN ARGUMENT À UN INGÉNIEUR POUR REJOINDRE LE RÉSEAU ET COTISER, QUE LUI DIRIEZ-VOUS ?**

L'argument est : « n'attendez pas ! ». Un réseau se construit tout au long de la vie et fait souvent la différence pour évoluer dans le monde de l'entreprise, préparer un entretien, développer un business, trouver un fournisseur ou tout simplement se renseigner sur une ville où l'on va emménager. Grâce à l'annuaire papier ou en ligne, chaque membre actif a accès à 15 000 diplômés à l'écoute. Le Réseau, ce sont également des rencontres régionales, une rencontre annuelle comme celle de Lille le 3 octobre et des anniversaires de promo (voir ci-contre). Autant d'occasions de se rencontrer et de créer du lien.

**UN DERNIER MESSAGE ?**

Nous aurions pu évoquer des sujets plus personnels comme l'œnologie, les vendanges que je prends plaisir à faire chaque année, ma passion pour la lecture et le badminton pour me vider la tête. Mais ce sera l'occasion d'en parler lors des rencontres entre Alumni. Écouter c'est apprendre à connaître l'autre, parler de soi, échanger... Enfin, le samedi 3 octobre, j'ai été très fier du travail d'équipe des bénévoles du Réseau, la préparation et l'organisation ont été très professionnelles, un grand bravo à tous !

# Plus d'infos : [www.HEIalumni.org](http://www.HEIalumni.org)

# Christophe Guillerme Le goût des autres

Suite et fin de l'interview du président du Réseau HEI ALUMNI (voir première partie dans HEI INFOS n°138). **Christophe Guillerme** rappelle que cette belle aventure est avant tout le travail d'une équipe d'ingénieurs impliqués au service des membres du Réseau et vous invite à les rejoindre dès aujourd'hui...

**POUVEZ-VOUS NOUS RAPPELER L'IMPORTANCE DES GROUPES RÉGIONAUX ?**

Notre Réseau permet la rencontre des Alumni, diplômés actifs, retraités et étudiants. Nous sommes fiers d'avoir réuni plus de 1 000 participants à 43 rencontres régionales ou à l'étranger entre janvier et octobre 2015. C'est quatre fois plus que l'année précédente ! La variété et la qualité des thèmes expliquent sans doute cet engouement : stratégie d'une PME en pleine transition e-commerce à Lille, découverte des coulisses du stade Vélodrome à Marseille, rencontre avec un vigneron à Vouvray, visite du centre de dispatch RTE à Lille ou du chantier de rénovation de l'Automobile Club de France à Paris. Sans oublier un dîner organisé à Lyon Confluence, un repas d'échange à Rennes ou la rencontre avec la DRH d'une grande entreprise à Bruxelles. L'ensemble de ces rendez-vous incarne notre ADN : « créer des relations durables ».

**COMMENT LE RÉSEAU HEI ALUMNI SE DÉMARQUE-T-IL DES AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX ET PROFESSIONNELS ?**

Les réseaux sociaux sont nos amis : nous les utilisons pour communiquer sur nos événements (Facebook) ou partager des articles professionnels, des offres d'emploi ou des questions (LinkedIn). J'encourage d'ailleurs nos Alumni à rejoindre ces groupes et ces pages (voir p.27). Mais la vraie valeur ajoutée de notre Réseau est de créer des liens durables et sincères entre les Alumni qui ont foulé le 13 rue de Toul et qui ont partagé la même formation humaniste avec des valeurs communes. Vous serez toujours bien reçus et écoutés en sollicitant un Alumni dont vous aurez trouvé les coordonnées dans notre annuaire. Citons également les rencontres régionales tout au long de l'année pour faire vivre le Réseau à travers la France et même à l'étranger.

**DEVENEZ MEMBRE À VIE !**

Mise en place il y a deux ans, **la cotisation à vie élèves au Réseau HEI ALUMNI** connecte les élèves au Réseau pendant leurs études et leur permet de bénéficier de l'intégralité de nos services (parrainage, accès au site internet pour faire les recherches, stages, offre d'emploi, réduction aux manifestations réseau, etc.). Pour limiter au maximum l'impact financier, le conseil d'administration avait décidé d'étaler le paiement en 5 annuités, de la première à la cinquième année. Dans un souci de cohérence et pour permettre aux étudiants qui ont commencé à cotiser en cours de cursus d'aller au bout du processus, le conseil d'administration du Réseau HEI Alumni a décidé de mettre en place **la cotisation à vie ingénieurs**. Le principe est le même que pour la cotisation à vie étudiants : les ingénieurs deviendront cotisant à vie lorsqu'ils auront atteint le seuil fixé, c'est-à-dire actuellement 750 €. Les cotisations versées depuis l'année 2009 seront prises en compte. Chaque ingénieur peut consulter dès aujourd'hui sa fiche sur le site internet du réseau [www.heialumni.org](http://www.heialumni.org) pour faire le point sur sa situation, voir le cumul de ses cotisations passées et le montant restant pour devenir cotisant à vie. **Guillaume Losson (1994)**