



yncréa

**Communiqué
de presse**

Le 21 juin 2016

Les trois associations "Groupe HEI ISA ISEN Lille", "ISEN Brest" et "ISEN Toulon" se rassemblent le 20 juin 2016 au sein d'Yncréa.

Les trois associations "Groupe HEI ISA ISEN Lille", "ISEN Brest" et "ISEN Toulon" se sont fédérées le 20 juin 2016 au sein d'Yncréa. Elles constituent ainsi le premier pôle privé associatif d'écoles d'ingénieurs. Cet ensemble forme dès aujourd'hui plus de 5500 étudiants dans tous les secteurs d'activités, sur 10 sites différents en France et à l'étranger.

Yncréa a pour ambition de porter les actions collectives de ses membres, que ce soit dans le domaine de l'innovation pédagogique, du recrutement d'étudiants, de l'excellence scientifique, du développement de la notoriété de ses marques et de son rayonnement à l'international.

La stratégie d'Yncréa est rappelée par son Président Gérard Jousset :

« Yncréa apporte une réponse aux multiples impératifs de la formation des ingénieurs : interdisciplinarité, digitalisation, agilité et vitesse de mise en œuvre des projets, recherche, ouverture sur le monde, taille critique... Autant de sujets fondamentaux pour lesquels Yncréa propose une réponse adaptée, unique en France. »

UNE IDENTITE FORTE, PORTEUSE DE SENS

Yncréa est le nom imaginé pour porter les notions d'ingénieur créatif, de croissance des talents, de création des possibles et de réinvention permanente.



yncréa

Les dénominations des associations / membres fondateurs d'Yncrea évoluent en même temps en déclinant leur implantation géographique :

- L'association « Groupe HEI ISA ISEN Lille » devient « Yncrea Hauts-de-France »,
- L'association « ISEN-Brest » devient « Yncrea Ouest »,
- L'association « ISEN-Toulon » devient « Yncrea Méditerranée ».

Yncrea se positionne ainsi comme une marque ombrelle qui se décline au niveau des associations. Elle constitue une bannière commune, pour communiquer de façon plus lisible sur les ambitions et les offres de ses marques constitutives : HEI, ISA et ISEN.

LES MARQUES DES ÉCOLES RENFORCÉES

La notoriété des marques « écoles » et de leurs diplômes constitue l'un des éléments clefs de leur capital immatériel.

Les candidats, les parents, les étudiants les connaissent. C'est bien sûr aussi le cas des *Alumni*, des entreprises, des partenaires académiques et institutionnels et des salariés.

En France, les marques et l'identité des écoles seront donc plus que jamais cultivées et développées : HEI-Yncrea, ISA-Yncrea, ISEN-Lille-Yncrea, ISEN-Ouest-Yncrea, ISEN-Méditerranée-Yncrea.

À l'international, la déclinaison diffère : Yncrea est le nom de l'école. Ainsi au Maroc, l'école créée en 2011 par l'ISEN devient Yncrea Maroc.

Repères :

- Écoles : HEI (Lille /Châteauroux), ISEN-Lille, ISA Lille, ISEN-Brest, ISEN-Rennes, ISEN-Toulon/Marseille, Yncrea Nîmes (diplôme ISEN en cours de demande), Yncrea Maroc.
- Nombre d'élèves : 5500 étudiants en formation
- Nombre de diplômés annuels : 1079
- Alumni : plus de 27000 ingénieurs diplômés dans plus de 58 pays
- Salariés permanents : 551
- Universités partenaires internationales : 260
- Structure juridique : associations loi 1901, à but non lucratif

Rendez-vous pour une présentation des premiers projets
Point presse à la prochaine rentrée universitaire
(La date vous sera communiquée ultérieurement)

 yncrea.fr |  [@yncrea](https://twitter.com/yncrea)