

VOUS AVEZ DIT « CODESIGN » ?

Le codesign est une démarche d'accompagnement de la construction collective d'un objet (matériel ou immatériel) à concevoir, appuyée par une facilitation qui vise à catalyser l'intelligence collective. Retenez que lorsqu'on parle de codesign, on fait référence au terme « design » comme « discipline visant à représenter concrètement, une idée, un concept ou une intention [...] », mais aussi dans le sens de « concevoir » (« to design » = concevoir).

Le codesign se présente d'abord sous forme de séances de travail structurées regroupant entre 12 et 20 personnes, (des membres d'entreprises intra ou inter, des enseignants chercheurs, des étudiants, des usagers ...) issues de différents métiers, de différentes disciplines, de différents points de vue Ces séances sont dédiées à un sujet précis et généralement liées à des problématiques d'innovation, l'enjeu étant d'élaborer un « objet » (produit, service, cahier des charges ...), en intégrant des contributions et des expertises de domaines variés, grâce à un savoir-faire d'animation spécifique. Une session de codesign dure le plus souvent une journée. Le nombre de journées peut varier en fonction de la complexité de la problématique à traiter.

Le rôle des animateurs d'atelier de codesign

L'animateur d'ateliers de codesign stimule les échanges entre des métiers variés et avec les usagers afin de viser la conception-construction d'objets innovants. Son rôle est de provoquer l'intelligence collective et la production partagée d'idées. Pour cela, les animateurs formalisent la demande en amont de la séance, conçoivent en amont un protocole d'animation de la séance, stimulent la conception, l'émergence de solutions, restituent les supports produits lors de la séance

Votre séance de codesign ?

Vous avez une idée, une intuition d'innovation ? Vous souhaitez creuser une intuition à propos d'un produit ou d'un nouveau service ? Vous souhaitez sensibiliser vos équipes à la pratique de co-élaboration d'innovation ?

L'objectif d'une séance

Une séance de codesign peut viser différents objectifs

- Sensibilisation aux pratiques de codesign et de co-élaboration d'une solution/d'une idée d'innovation (cela peut se faire sur la base d'un cas prétexte, fictif ou soumis par l'entreprise)
- Génération et évaluation de propositions/idées (exploration) sur un cas réel soumis par l'entreprise
- voire co-élaboration d'un livrable plus abouti (prototype, protocept)

A l'issue de la (ou des) séance(s) :

- Génération et évaluation de propositions/idées (exploration) sur le cas choisi
- voire co-élaboration d'un livrable plus abouti (prototype, protocept)

Budget

Enveloppe budgétaire à prévoir (comprenant la préparation du protocole, la location du centre, l'animation d'une journée, la restitution), finançable pour les projets d'innovation des PME avec des subventions type BPI France.

Quelques exemples de sujets traités

- Réflexion dans le cadre de la 3^{ème} révolution industrielle en Nord Pas-de-Calais.
- Solutions de valorisation des déchets issus du pain invendu
- Feuille de route pour un pôle d'excellence
- Séances de sensibilisation au codesign pour 3 clubs APM
- Avec le pôle PICOM, 4 sujets dans le cadre de l'appel à projet I use IT pour des innovations intégrant les usages pour des applications numériques dans le domaine du commerce.

LES PROJETS CO-ELAB

Votre sujet d'innovation

Vous avez une idée, une piste d'innovation que vous souhaitez voir émerger ou voir approfondir ? Le principe des projets co-eLAB mis en place dans les ADICODE[®] est de confier un sujet réel d'innovation à une équipe du Groupe HEI ISA ISEN qui apportera sa contribution pour l'avancée de ce projet en utilisant une approche d'innovation ouverte (usages, codesign, transdisciplinarité ...).

Comment ça marche ?

Une équipe mobilisée composée d'enseignants chercheurs dans des domaines très différents, des consultants animateurs de séances de codesign, des étudiants (5 à 6) de niveau master, en lien régulier avec un interlocuteur du projet confié. Les projets sont abrités dans les locaux du Groupe HEI ISA ISEN. Des visites en entreprises sont possibles. Des contacts réguliers avec l'entreprise commanditaire sont prévus.

Deux sessions par an

Les projets co-eLAB se déroulent sur la durée d'un trimestre environ, avec 2 périodes :

- de fin septembre à décembre/début janvier
- de février à avril

Quel déroulé ?

Le projet s'articule autour de différentes approches, qui incluent généralement :

- Un travail de benchmarking, état de l'art, veille, recherche d'antériorité sur des solutions existantes ou ayant des fonctionnalités similaires
- Des approches de co-élaboration, en présence de représentant(s) de l'entreprise pour générer des pistes d'innovation et sélectionner une ou des pistes à creuser
- Des phases où l'équipe projet s'attache à creuser la faisabilité de la ou des pistes identifiées.

Budget

Participation aux frais pédagogiques à prévoir, finançable pour les projets d'innovation des PME avec des subventions type BPI France.

Des exemples de sujets ?

- Valorisation de déchets organiques issus de verres usagés
- Solutions d'aménagement de temps de travail, d'éco mobilité (du type télétravail), conception d'outils analytiques de suivi pour ces nouvelles approches de management à distance.
- Nouvelle approche de jardin public modulable en milieu urbain.
- Mur végétal anti bruit ...



LES ESPACES SPECIFIQUES ASSOCIES AUX PROJETS ADICODE[®]

Le groupe HEI ISA ISEN est en train de finaliser l'installation de 2 implantations pour accueillir chaque année les 100 projets d'innovation et les activités de recherche en «codesign et intelligence collective» - Adicode Vauban et Adicode Euratechnologies - en métropole lilloise.

Ces espaces comprennent un centre de codesign et un plateau projet destiné à abriter les projets co-

eLAB conduits par les équipes d'étudiants et d'enseignants-chercheurs pour innover en lien avec des entreprises. Dans l'un de ces espaces s'ajoute un *fab lab* d'une soixantaine de mètres carrés pour installer des outils de prototypage rapide (comme des imprimantes 3D par exemple), qui permettront de contribuer aux projets d'innovations produits.

LA DEMARCHE CODESIGN DANS VOTRE ENTREPRISE ?

Vous souhaitez implanter une démarche codesign dans votre entreprise ? Selon des modalités à définir en fonction de votre projet, le Groupe HEI ISA ISEN peut vous accompagner en contribuant à la réflexion stratégique, en intervenant par le biais de sensibilisation, de formation, de recommandations sur l'aménagement des espaces.



Groupe HEI ISA ISEN | Qui sommes-nous ?

Les trois grandes écoles d'ingénieur HEI, ISA et ISEN Lille se sont associées pour devenir le Groupe HEI ISA ISEN, l'un des premiers pôles d'enseignement supérieur européen. Si chaque école conserve et développe sa marque, ses diplômes, ses expertises, la création du Groupe permet de conduire, pour les étudiants et pour les entreprises, de nouveaux projets communs, autour notamment de l'innovation et de la transdisciplinarité.

Le Groupe HEI ISA ISEN est membre de l'Université catholique de Lille.



Contacts

Céline Dubois-Duplan | celine.dubois@hei.fr
Directrice marketing, relations entreprises, communication
Directrice des ADICODE

Sergio Cocco | sergio.cocco@hei.fr
Directeur opérationnel des ADICODE

Thibaut Defever | thibaut.defever@hei.fr
Directeurs des Relations Entreprises | HEI

www.groupe-hei-isa-isen.com