

3 bonnes raisons de participer au HEI ALUMNI DAY du 7 octobre



Retrouvailles, échange, partage - Conférence de Denis Jacquet - Après-midi riche en découvertes... Le HEI ALUMNI DAY, le rassemblement annuel de tous les étudiants et diplômés, se tiendra à Lille au 13 rue de Toul, le samedi 7 octobre prochain. Une journée offerte par HEI ALUMNI à tous ses membres et dont voici le programme :

À partir de 8h45 - Accueil café et viennoiseries.

09h30 - Accueil par Christophe Guillaume, Président HEI Alumni.

09h45 - Conférence de Denis Jacquet sur le thème de l'Uberisation

10h30 - Pause-café.

11h00 - Table Ronde pour approfondir le débat.

12h30 - Echanges autour d'un buffet.

13h - **Départ en bus** pour les visites de l'après-midi, au choix (attention le nombre de places est limité, l'attribution se fera par ordre d'inscription), retour prévu vers 16h30 à HEI.

- Visite de l'école HEI suite à sa rénovation en 2015.

- Visite guidée de la brasserie artisanale Cambier à Croix.

- Visite guidée de la Villa Cavois à Croix.

La conférence de **Denis Jacquet**, président et fondateur de « Parrainer la croissance » et co-fondateur de l'Observatoire de l'Uberisation ([voir interview page suivante](#)) sera assurément l'un des moments forts du HEI ALUMNI DAY ! Entrepreneur engagé et grand témoin de cette matinée, il nous invitera à nous interroger sur le thème suivant : « et si l'Ubérisation était l'arbre qui cache la forêt d'une révolution plus profonde ? Est-elle un ennemi qui vous veut du bien ? Provoquera-t-elle l'éclatement de nos modèles sociaux ? De nos groupes ? De l'Etat ? L'économie du partage existe-t-elle ? ».

Une thématique passionnante qui a d'ailleurs été le fil conducteur de nos trois derniers numéros d'HEI INFOS et qui promet des échanges passionnants et éclairants avec notre intervenant ! Nous vous attendons nombreux pour faire perdurer l'esprit HEI ALUMNI et partager entre générations.

Pour participer à cette journée, il n'est pas nécessaire d'être cotisant au Réseau. Inscription gratuite via le lien reçu par mail ou dans l'agenda du site du Réseau www.heialumni.org, sinon merci de contacter HEI Alumni, Christine Brame au : 03.20.57.11.14.

EN SOIRÉE LES PROMOS 1967, 1977, 1987, 1997, 2002, 2007... ET 2004 SE RETROUVERONT POUR FÊTER LEURS 50, 40, 30, 20, 15, 10... ET 13 ANS DE SORTIE D'ÉCOLE.



Rendez-vous à partir de 20h00 au Clos de la Source (40 rue de Croix, 59510 Hem).

Au programme : cocktail, buffet, DJ, soirée (les conjoints sont les bienvenus).

Le Réseau HEI Alumni prend en charge une partie de cet événement, la participation aux frais pour l'Alumni est de 25€ pour les non cotisants et les conjoints, et de 20€ pour les cotisants (pour couvrir la location de la salle, le repas et le DJ).

Les relais dans les promos sont les suivants :

Promo 1967 - Jean-Paul Gantier et Christophe Duquesne

Promo 1977 - Eric Dubois

Promo 1987 - Sophie Loiselet-Taisne

Promo 1997 - Jean-Louis Bauduin

Promo 2002 - Céline Lejarre

Promo 2007 - Pauline Desutter - **Promo 2004** - Marie Grosseau

Inscription obligatoire et paiement en ligne sur www.heialumni.org - Plus d'infos : agathe.dessery@yncrea.fr



Denis Jacquet

La déferlante qui vient

Et si la fameuse Uberisation n'était que l'arbre qui cache la forêt d'une révolution sociale, politique et économique sans précédent ? Véritable militant de l'entrepreneuriat et dirigeant de plusieurs sociétés, **Denis Jacquet** interviendra sur ce thème au cours du HEI ALUMNI DAY, le rassemblement annuel de tous les étudiants et diplômés de l'école qui se tiendra le 7 octobre prochain (voir programme page précédente). L'occasion d'un premier aperçu d'une conférence qui s'annonce passionnante.



Denis Jacquet

Président-fondateur de Parrainer la croissance
Co-fondateur de l'Observatoire de l'Uberisation

EN 2009, VOUS AVEZ FONDÉ L'ASSOCIATION PARRAINER LA CROISSANCE, QUE VOUS PRÉSIDEZ TOUJOURS. QUEL EST SON OBJECTIF ?

À l'origine, je souhaitais inciter les TPE et les PME à se lancer sur des marchés internationaux dont elles sont encore largement absentes. Nous sommes passés d'une quinzaine d'amis à plus de 4 000 membres en cinq ans à peine. L'association s'est transformée pour poursuivre aujourd'hui un objectif essentiel : convaincre les pouvoirs publics que les PME sont l'avenir de l'économie française. Les hommes politiques croient les connaître sous prétexte qu'ils en visitent quelques-unes en période de campagnes électorales mais manquent l'essentiel. Les entreprises sont l'outil le plus efficace - et peut-être le seul - pour refonder la société, retrouver l'envie et la fierté de réussir ensemble et sans aucune discrimination.

L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS VOUS PARAÎT-IL PRÉPARER CORRECTEMENT LES JEUNES GÉNÉRATIONS À CES DÉFIS ?

Le système de formation français répond de moins en moins aux besoins du monde économique, des start-ups jusqu'aux grands groupes. Il se déconnecte progressivement des réalités sociales et économiques, ne serait-ce qu'au stade de l'orientation. On continue d'inciter les lycéens à se lancer dans des voies sans avenir pour exercer des métiers qui n'existent déjà plus, alors qu'il nous manque 200 000 data scientists en France ! Plus largement, l'enseignement supérieur peine à adapter ses programmes et ses méthodes au numérique alors que la formation devrait être un levier majeur de la transition digitale. À mon sens, il est indispensable d'entamer une refonte profonde des modes d'enseignement, ce qui passe

par une généralisation de l'alternance et de l'apprentissage ainsi que par un meilleur mix entre des enseignants issus du monde académique et des intervenants venus de l'entreprise.

LE TERME D'UBERISATION EST AU CENTRE DE VOTRE CONFÉRENCE DU 7 OCTOBRE. COMMENT LA DÉFINISSEZ-VOUS ?

Je n'y ferai que dresser la synthèse des contributions de la centaine d'experts de tous horizons réunis aujourd'hui dans l'Observatoire de l'Uberisation. Au-delà de leurs désaccords, tous partagent une même conviction : il serait extrêmement risqué de négliger la philosophie et la vision politique du monde qui se profilent derrière les évolutions technologiques. Les applications ou les plateformes ne sont que la partie émergée de l'iceberg et Uber ne fait que donner son nom à une démarche plus large, portée par les géants du web. Pour une partie de ces gens, l'ère digitale est celle de la remise en cause de l'homme lui-même, vu comme une somme de données qu'il est possible d'améliorer et de transformer. Le transhumanisme à l'œuvre dans la Silicon Valley porte une conception de l'être humain radicalement différente, qui va jusqu'à remettre en cause l'Homo Sapiens. Les applications ou les grandes plateformes de services ne sont que les vagues lettres annonciatrices d'une déferlante à laquelle il faut absolument se préparer. L'uberisation cache un défi colossal.

Plus d'infos : www.uberisation.org
www.parrainerlacroissance.org

✳ Les entreprises sont l'outil le plus efficace pour refonder la société et retrouver la fierté de réussir ensemble.