


The background of the entire page is a pattern of red bricks, arranged in a staggered, overlapping fashion. The bricks are a vibrant red color and are set against a white background. The pattern is most dense at the top and bottom edges, with some gaps in the middle to accommodate the text.

LES **BRIQUES**
ROUGES

DOSSIER DE PARTENARIAT

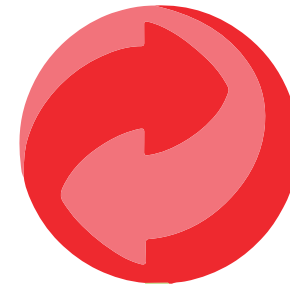
SOMMAIRE

LE CONCEPT	3
QUELQUES CHIFFRES	4
KIT MÉDIA	5
COMMUNICATION PAPIER	6
COMMUNICATION DIGITALE	7
VOS BÉNÉFICES	9
NOS BESOINS	11
CONTACTS	13



LE CONCEPT

**POUR CETTE PREMIÈRE ÉDITION, NOS MOTIVATIONS SONT SIMPLES :
CRÉER UN ÉVÈNEMENT ALLIANT MUSIQUE, VIE ÉTUDIANTE, SENSIBILISATION AU
DÉVELOPPEMENT DURABLE ET IDENTITÉ CULTURELLE DE NOTRE MÉTROPOLE LILLOISE.**



**DE NOS JOURS, LES FESTIVALS DE MUSIQUE NE SE COMPTENT PLUS. MAIS NOUS NOUS SOMMES VITE
RENDU COMPTE QUE PEU DE CES ÉVÈNEMENTS SE TENAIENT DANS NOTRE VILLE, ET QU'AUCUN NE
PRÔNAIT LA CULTURE LOCALE. AINSI, NOTRE MOTIVATION EST SIMPLE : CRÉER UN ÉVÈNEMENT
MUSICAL ACCESSIBLE, EN ESSAYANT D'Y PLACER AU COEUR L'IDENTITÉ LILLOISE.**

QUELQUES CHIFFRES...

UNE ÉQUIPE DE **40 ÉTUDIANTS**

UN OBJECTIF DE **3000 SPECTATEURS**

UNE ECOLE AU SEIN DU GROUPE **YNCRÉA**

2 campus
en centre ville

17 000
diplômés

110 partenariats
internationaux

200 permanents
350 intervenants extérieurs

2400 élèves
apprentis - ingénieurs



KIT MÉDIA

**COMMUNICATION
PAPIER & DIGITALE**

COMMUNICATION PAPIER

AFFICHES DANS LE CAMPUS LILLOIS



**BANDEROLES AUX ENDROITS
STRATÉGIQUES DE LA MEL**

**PAS DE FLYERS CAR C'EST À L'ENCONTRE DE
NOTRE OBJECTIF DE DEVELOPPEMENT DURABLE**



COMMUNICATION DIGITALE

SITE WEB (EN CONSTRUCTION)



CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS

**ARTICLE SUR LE SITE DANS UNE SECTION
SPECIALE SUR LE CONTENU DU PARTENARIAT
ET SUR VOTRE ESSENCE**

**PRÉSENCE EN HOME PAGE DE VOTRE LOGO
AINSI QUE SUR UNE PAGE SPÉCIALEMENT
DÉDIÉE À NOS PARTENAIRES**

COMMUNICATION DIGITALE

RÉSEAUX SOCIAUX



NOTRE ACTU

ANNONCE DES ÉVÈNEMENTS

PARTAGE D'ARTICLES DU SITE

ANNONCE DE TOUS NOS PARTENAIRES



PHOTOS DE TOUS NOS ÉVÈNEMENTS

PARTAGE DES VISUELS DU FESTIVAL

COURTES VIDÉOS DU WEEK-END

**POST DU LOGO POUR ANNONCER
LE PARTENARIAT**



| VOS BÉNÉFICES

**POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE
DU FESTIVAL DES BRIQUES ROUGES?**



1. RETOMBÉES MÉDIATIQUES : GRÂCE À UNE COMMUNICATION INTENSE TOUTE L'ANNÉE ET AUX NOMBREUSES DATES, LES RETOMBÉES SONT TRÈS INTÉRESSANTES.

2. VISIBILITÉ : DEVENIR PARTENAIRES, C'EST ÊTRE VALORISÉ EN AMONT ET EN AVAL (REPORTS VIDÉOS ET PHOTOS PARTAGÉS SUR L'ENSEMBLE DE NOS RÉSEAUX SOCIAUX ET SITES). CELA PERMET À VOTRE MARQUE DE PROFITER D'UNE EXPOSITION SUR LE LONG TERME ET À GRANDE ÉCHELLE.



NOS BESOINS

FINANCIERS & MATÉRIELS



ORGANISER UN FESTIVAL D'UNE TELLE AMPLEUR IMPLIQUE DES COÛTS IMPORTANTS POUR NOTRE ASSOCIATION. NE POUVANT LES ASSUMER SEULS, LE SOUTIEN DE SPONSORS ET MÉCÈNES SONT DONC NÉCESSAIRES.

CONTRIBUTION FINANCIÈRE

VOUS POUVEZ AIDER FINANCIÈREMENT LE PROJET ET, PAR CE FAIT, SOUTENIR MAIS AUSSI ACCOMPAGNER LE FESTIVAL DANS SON ÉVOLUTION.

VOUS AVEZ LA POSSIBILITÉ DE NOUS FAIRE PARVENIR LA SOMME QUE VOUS SOUHAITEZ ENGAGER. NOUS POURRONS ÉVALUER VOTRE OFFRE ET AINSI VOUS PROPOSER DES SOLUTIONS ADAPTÉES.

CONTRIBUTION MATÉRIELLE

NOUS SOMME ÉGALEMENT À LA RECHERCHE DE LOTS DE TOUS GENRES À OFFRIR À NOS FESTIVALIERS.

CET ÉCHANGE PERMET À VOTRE MARQUE D'ÊTRE VISIBLE AVANT LES ÉVÈNEMENT GRÂCE À L'ANNONCE DES PARTENARIATS ET DES LOTS. PENDANT, PAR L'EXPOSITION ET L'UTILISATION DES LOTS. MAIS ÉGALEMENT PAR LES RETOMBÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

NOUS CONTACTER



PAUL FONDEUR

Président

paul.fondeur@hei.yncrea.fr

AURÉLIE MARTIN

Responsable Sponsors

aurelie.martin@hei.yncrea.fr